



**Documentaries of Latin American history are the highlights of the Brazilian companies that are going to Sunny Side of the Doc with Brazilian Content.**

*The event takes place in La Rochelle, France, between the 19th and 22nd of June and this year's theme is the production of historical content*

The 28th edition of Sunny Side of the Doc, one of the main markets for documentary films, takes place in La Rochelle, France, between the 19th and 22nd of June. This year's theme will be the production of historical content and some Brazilian companies included in the delegation that is going to the event with Brazilian Content, the audiovisual content export project promoted by BRAVI in partnership with the Brazilian Trade and Investment Promotion Agency (Apex-Brasil), set off with projects of this profile in the portfolio.

Pequi Filmes released in 2012 the documentary "The Day That Lasted 21 Years", which explores the US influence in the 1964 coup. The feature film, released in 2012, won awards, was released in cinemas and in the television channels History and Globosat. "What made it so successful was the spy thriller point-of-view", says the executive producer Camilo Tavares, referring to the documentary subgenre that focuses on espionage themes. The company hopes to find buyers for this film and co-producers to the new project, entitled "O Grande Irmão", which should repeat the formula to explore the Brazilian role in the fall of Chilean president Salvador Allende. According to Tavares, Pequi Filmes has already raised 54% of the budget to this new production that has the support of Globo Filmes and Canal Brasil and the cultural sponsorship of BNDES and SABESP. At Sunny Side of the Doc, the company hopes to find American or French co-production partners for the film, which is currently in the fundraising and pre-production stage.

FM Produções is also taking a history project to the event in France. It is the six-episode series "Em Nome do Povo", which tells the story of 21st Century Latin America from the point-of-view of political communication. The series is headed by the Argentinian production companies Germina Filmes and Jaque Produtoras, and has co-production partners in Brazil, Mexico, Uruguay, Ecuador and Colombia. According to the CEO of FM Produções, Fernando Muniz, a deal was made with the channel Señal Colombia for the exhibition of the series.

The Brazilian delegation of Brazilian Content at the Sunny Side of the Doc includes, apart from Pequi Filmes and FM Produções, the production companies Na Laje Produções, Marahu Produções, Indiana Produções, Filmart Produções, Fato Filmes e Produções, Feel Filmes, Cine Group, Story Produções, Duo2.TV and Carmela Conteúdos.

**Sobre a Brasil Audiovisual Independente (BRAVI)**

A BRAVI reúne produtoras independentes de conteúdo audiovisual para televisão e mídias digitais e possui mais de 600 associados em 18 unidades da Federação, nas

cinco regiões do Brasil. Fundada em 1999, a associação atua fortemente para o desenvolvimento do mercado audiovisual brasileiro e representa o setor em diversos fóruns de debates públicos e privados. Com uma estrutura profissional e reconhecida representatividade nacional, a BRAVI também participa ativamente das regulamentações do mercado audiovisual, incentivando a produção e novos modelos de negócios, além de oferecer capacitação especializada ao produtor independente. Por meio de relevantes parcerias institucionais, apoia a participação do empresário brasileiro no mercado audiovisual internacional.

### **Sobre o Brazilian Content**

O Brazilian Content é o programa internacional da Brasil Audiovisual Independente (BRAVI), criado em 2004 e realizado em parceria com a Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos (Apex-Brasil). Com o objetivo de promover o conteúdo audiovisual independente no mercado internacional, o Brazilian Content viabiliza parcerias entre empresas brasileiras e estrangeiras (por meio de coproduções, vendas e pré-vendas para canais de TV, internet, telefonia celular e mídias digitais). O Brasil hoje é considerado um importante mercado no cenário internacional e integra o plano de negócios de coprodução de inúmeras TVs e produtoras.

### **Informações para a imprensa**

**2PRÓ Comunicação** – [bravi@2pro.com.br](mailto:bravi@2pro.com.br)

MyrianVallone -[myrian.vallone@2pro.com.br](mailto:myrian.vallone@2pro.com.br)

Ana Carolina Barbosa – [ana.carolina@2pro.com.br](mailto:ana.carolina@2pro.com.br)

Tel. 55 (11) 3030.9400 /3030.9404

[www.2pro.com.br](http://www.2pro.com.br)

Twitter: @2procom

*Abril/2017*