

## **Brazilian Content delegation already has 36 production companies confirmed for MIPCOM 2018**

*Brazilian audiovisual producers will be at the world's largest entertainment market, from October 15 to 18 in Cannes, France*

For the 15th time, Brazilian Content, the audiovisual content export project promoted by BRAVI in partnership with the Brazilian Trade and Investment Promotion Agency (Apex-Brasil), is organizing the Brazilian delegation that will participate in MIPCOM, the largest entertainment market in the world, to be held between October 15 and 18. This time the group will arrive in Cannes, France, with 36 companies and 47 professionals of the sector. Among the participants, four will be living the experience for the first time - Astrolábio Stúdio, Astronauta Filmes, Manifesto Games and sBusiness.

Astrolábio, with more than 17 years of experience in artistic, musical and audiovisual productions, will take to the event the animation "Chico e Lalá", a project under development. The company already has products with partnerships in India, China and Italy. Astronauta will present "Zona de Segurança São Paulo" ("Zona SSP"), a serial fiction project for web and TV still in development, which won the MMBR2017 pitching. Astronauta is looking for contacts in the United States, France, the United Kingdom and Germany, as it considers these to be the biggest buyers at the event.

Manifesto, in turn, develops games and is going to the event in search of co-production partnerships. The company has a platform, called Geppetto, which has game mechanics (about 30 different ones) focused on children up to 12 years old, and which can be customized for different IPs. sBusiness will bring with it the animated series "Bob Zoom", aimed at the preschool audience (2 to 5 years). The channel currently has 870,000 subscribers and more than 473 million views.

In the previous edition, MIPCOM brought together 13,800 participants, 4,700 buyers and 2,000 exhibitors. Some producers will also participate in MIPJunior, which focuses on children's content and will be held before the main event, on October 13 and 14.

In addition to the four newcomers, the following companies are confirmed: 2DLab, 44 Toons, Alopra Estúdio, Animaking, Boutique Filmes, Bromélia Produções, Cabong Studios, Capelini Filmes, Chatrone America Latina, Conspiração Filmes, Copa Studio, Dogs Can Fly, Elo Company, Flamma, Grifa Filmes, Hype.cg, Lightstar Studios, LUVA, Medialand, Moonshot Pictures, PushStart, Sato Co., Ltda, Split Studio, Synapse, Teleimage Productions, Tortuga Studios, Tree House Studios, TV Cultura, TV PinGuim, Up! Content Co., Visom Digital and Z7 Company.

### **Sobre o Brazilian Content**

O Brazilian Content é o programa internacional da Brasil Audiovisual Independente (BRAVI), criado em 2004 e realizado em parceria com a Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos (Apex-Brasil). Com o objetivo de promover o conteúdo audiovisual independente no mercado internacional, o Brazilian Content viabiliza parcerias entre empresas brasileiras e estrangeiras (por meio de coproduções, vendas e pré-vendas para canais de TV, internet, telefonia celular e

mídias digitais). O Brasil hoje é considerado um importante mercado no cenário internacional e integra o plano de negócios de coprodução de inúmeras TVs e produtoras.

### **Sobre a Brasil Audiovisual Independente (BRAVI)**

A BRAVI reúne produtoras independentes de conteúdo audiovisual para televisão e mídias digitais e possui mais de 600 associados em 18 unidades da Federação, nas cinco regiões do Brasil. Fundada em 1999, a associação atua fortemente para o desenvolvimento do mercado audiovisual brasileiro e representa o setor em diversos fóruns de debates públicos e privados. Com uma estrutura profissional e reconhecida representatividade nacional, a BRAVI também participa ativamente das regulamentações do mercado audiovisual, incentivando a produção e novos modelos de negócios, além de oferecer capacitação especializada ao produtor independente. Por meio de relevantes parcerias institucionais, apoia a participação do empresário brasileiro no mercado audiovisual internacional.

### **Informações para a imprensa**

**2PRÓ Comunicação-** [bravi@2pro.com.br](mailto:bravi@2pro.com.br)

Myrian Vallone- [myrian.vallone@2pro.com.br](mailto:myrian.vallone@2pro.com.br)

Jorge Soufen Jr. – [jorge.junior@2pro.com.br](mailto:jorge.junior@2pro.com.br)

Fernanda Abigail – [fernanda.abigail@2pro.com.br](mailto:fernanda.abigail@2pro.com.br)

Tel. 55 (11) 3030.9400 /3030.9404

[www.2pro.com.br](http://www.2pro.com.br)

Twitter: @2procom

Agosto/2018