

## **For the first time, Brazil will have a delegation at MIP Cancun**

*Brazilian Content will participate with 14 production companies; the event will take place between November 20<sup>th</sup> and 22<sup>nd</sup> in Mexico*

For the first time, Brazil will have a delegation of 14 companies at MIP Cancun 2019, which will take place in Mexico from November 20<sup>th</sup> to 22<sup>nd</sup>. Brazilian Content, the audiovisual content export project promoted by BRAVI in partnership with the Brazilian Trade and Investment Promotion Agency (Apex-Brasil), is organizing this unprecedented participation of Brazilian producers in the event.

The delegation will be at a session open to all participants of the networking event, on the afternoon of the 20<sup>th</sup>, Wednesday, when Brazil will be presented to the market. "MIP Cancun has a strong presence of Latin players, creating high business expectations and new prospects for Brazilian audiovisual entrepreneurs. Elo Company and Penguin Content, both members of the Brazilian Content project, are focused on sales and will have a buyer-focused agenda", says Mary Morita, executive manager of Brazilian Content.

In total, 20 participants will be at the event representing the 14 Brazilian companies, which are: Astrolabio Studio, Boutique Filmes, Druzina Content, Elo Company, Glaz Entretenimento, Medialand, Moonshot Pictures, Panorâmica, Penguin Content, Quanta Post, Sentimental Filme, Story Productions, Stuplendo and UP Voice.

In 2018, MIP Cancun received 807 participants from 542 companies and registered 5,412 meetings, as well as a schedule of screenings and conferences. The expectation for 2019 is of at least 1,000 participants.

### **Sobre o Brazilian Content**

O Brazilian Content é o programa internacional da Brasil Audiovisual Independente (BRAVI), criado em 2004 e realizado em parceria com a Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos (Apex-Brasil). Com o objetivo de promover o conteúdo audiovisual independente no mercado internacional, o Brazilian Content viabiliza parcerias entre empresas brasileiras e estrangeiras (por meio de coproduções, vendas e pré-vendas para canais de TV, internet, telefonia celular e mídias digitais). O Brasil hoje é considerado um importante mercado no cenário internacional e integra o plano de negócios de coprodução de inúmeras TVs e produtoras.

### **Sobre a Brasil Audiovisual Independente (BRAVI)**

A BRAVI reúne produtoras independentes de conteúdo audiovisual para televisão e mídias digitais e possui mais de 660 associados em 21 unidades da Federação, nas cinco regiões do Brasil. Fundada em 1999, a associação atua fortemente para o desenvolvimento do mercado audiovisual brasileiro e representa o setor em diversos fóruns de debates públicos e privados. Com uma estrutura profissional e reconhecida representatividade nacional, a BRAVI também participa ativamente das regulamentações do mercado audiovisual, incentivando a produção e novos modelos de negócios, além de oferecer capacitação especializada ao produtor independente.

Por meio de relevantes parcerias institucionais, apoia a participação do empresário brasileiro no mercado audiovisual internacional.

### **Sobre a Apex-Brasil**

A Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos (Apex-Brasil) atua para promover os produtos e serviços brasileiros no exterior e atrair investimentos estrangeiros para setores estratégicos da economia brasileira. A Agência realiza ações diversificadas de promoção comercial, como missões prospectivas e comerciais, rodadas de negócios, apoio à participação de empresas brasileiras em grandes feiras internacionais, e visitas de compradores estrangeiros e formadores de opinião para conhecer a estrutura produtiva brasileira.

### **Informações para a imprensa**

**2PRÓ Comunicação-** [bravi@2pro.com.br](mailto:bravi@2pro.com.br)  
MyrianVallone - [myrian.vallone@2pro.com.br](mailto:myrian.vallone@2pro.com.br)  
Marcela Lage – [marcela.lage@2pro.com.br](mailto:marcela.lage@2pro.com.br)  
Fernanda Abigail – [fernanda.abigail@2pro.com.br](mailto:fernanda.abigail@2pro.com.br)

Tel. 55 (11) 3030.9400 /3030.9404

[www.2pro.com.br](http://www.2pro.com.br)

Twitter: @2procom

*Novembro de 2019*