

Brazil is the only Latin American signatory of international audiovisual protocol

The country is part of the elaboration of a letter of intent that foresees efforts for cooperation and co-production in the sector between 14 nationalities; the signing will take place in October in France, during MIPCOM 2018

Brazil will be the sole Latin American signatory of an international cooperation and audiovisual co-production protocol that will serve as a tool for the promotion and development of audiovisual production. The letter of intent will be signed on October 14 in Cannes, France, the Sunday prior to MIPCOM 2018, the world's largest entertainment content market.

Apart from Brazil, the protocol already includes the intention to join of the following countries: Australia, Belgium, Canada, Singapore, South Korea, Croatia, United States, France, India, Italy, New Zealand, Portugal and the United Kingdom.

The initiative is headed by the UK's Producers Alliance for Cinema and Television (PACT) and has the support of Brazilian Content, the audiovisual content export project promoted by BRAVI in partnership with the Brazilian Trade and Investment Promotion Agency (Apex-Brasil).

Sobre o Brazilian Content

O Brazilian Content é o programa internacional da Brasil Audiovisual Independente (BRAVI), criado em 2004 e realizado em parceria com a Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos (Apex-Brasil). Com o objetivo de promover o conteúdo audiovisual independente no mercado internacional, o Brazilian Content viabiliza parcerias entre empresas brasileiras e estrangeiras (por meio de coproduções, vendas e pré-vendas para canais de TV, internet, telefonia celular e mídias digitais). O Brasil hoje é considerado um importante mercado no cenário internacional e integra o plano de negócios de coprodução de inúmeras TVs e produtoras.

Sobre a Brasil Audiovisual Independente (BRAVI)

A BRAVI reúne produtoras independentes de conteúdo audiovisual para televisão e mídias digitais e possui mais de 600 associados em 18 unidades da Federação, nas cinco regiões do Brasil. Fundada em 1999, a associação atua fortemente para o desenvolvimento do mercado audiovisual brasileiro e representa o setor em diversos fóruns de debates públicos e privados. Com uma estrutura profissional e reconhecida representatividade nacional, a BRAVI também participa ativamente das regulamentações do mercado audiovisual, incentivando a produção e novos modelos de negócios, além de oferecer capacitação especializada ao produtor independente. Por meio de relevantes parcerias institucionais, apoia a participação do empresário brasileiro no mercado audiovisual internacional.

Informações para a imprensa

2PRÓ Comunicação- bravi@2pro.com.br

Myrian Vallone- myrian.vallone@2pro.com.br

Jorge Soufen Jr. – jorge.junior@2pro.com.br

Fernanda Abigail – fernanda.abigail@2pro.com.br

Tel. 55 (11) 3030.9400 /3030.9404

www.2pro.com.br

Twitter: @2procom

Setembro/2018