

## **Por primera vez, Brasil tendrá una delegación en el MIP Cancun**

*Brazilian Content participará con 14 productoras; el evento tendrá lugar del 20 al 22 de noviembre en Mexico*

Por primera vez, Brasil tendrá una delegación de 14 empresas en MIP Cancun 2019, que tendrá lugar en México del 20 al 22 de noviembre. Brazilian Content, el programa de exportación de Brasil Audiovisual Independiente (BRAVI) en asociación con la Agencia Brasileña de Promoción de Exportaciones e Inversiones (Apex-Brasil), organiza esta participación sin precedentes de productores brasileños en el evento.

La delegación estará presente en una sesión abierta a todos los participantes del evento de networking, en la tarde del 20, miércoles, cuando Brasil será presentado al mercado. “MIP Cancún tiene una fuerte presencia de players latinos, generando altas expectativas comerciales y nuevas perspectivas para los empresarios audiovisuales brasileños. Elo Company y Penguin Content, asociados del proyecto Brazilian Content, se están centrando en las ventas y tendrán una agenda centrada en buyers”, dice Mary Morita, gerente ejecutiva del Brazilian Content.

En total, 20 participantes representarán a las 14 empresas brasileñas: Astrolabio Studio, Boutique Filmes, Druzina Content, Elo Company, Glaz Entretenimento, Medialand, Moonshot Pictures, Panorâmica, Penguin Content, Quanta Post, Sentimental Filme, Story Productions, Stuplendo y UP Voice.

En 2018, MIP Cancún recibió 807 participantes de 542 empresas y registró 5.412 reuniones, a parte de un calendario de screenings y conferencias. La expectativa para 2019 es de al menos 1.000 participantes.

### **Sobre o Brazilian Content**

O Brazilian Content é o programa internacional da Brasil Audiovisual Independente (BRAVI), criado em 2004 e realizado em parceria com a Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos (Apex-Brasil). Com o objetivo de promover o conteúdo audiovisual independente no mercado internacional, o Brazilian Content viabiliza parcerias entre empresas brasileiras e estrangeiras (por meio de coproduções, vendas e pré-vendas para canais de TV, internet, telefonia celular e mídias digitais). O Brasil hoje é considerado um importante mercado no cenário internacional e integra o plano de negócios de coprodução de inúmeras TVs e produtoras.

### **Sobre a Brasil Audiovisual Independente (BRAVI)**

A BRAVI reúne produtoras independentes de conteúdo audiovisual para televisão e mídias digitais e possui mais de 660 associados em 21 unidades da Federação, nas cinco regiões do Brasil. Fundada em 1999, a associação atua fortemente para o desenvolvimento do mercado audiovisual brasileiro e representa o setor em diversos fóruns de debates públicos e privados. Com uma estrutura profissional e reconhecida representatividade nacional, a BRAVI também participa ativamente das regulamentações do mercado audiovisual, incentivando a produção e novos modelos

de negócios, além de oferecer capacitação especializada ao produtor independente. Por meio de relevantes parcerias institucionais, apoia a participação do empresário brasileiro no mercado audiovisual internacional.

### **Sobre a Apex-Brasil**

A Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos (Apex-Brasil) atua para promover os produtos e serviços brasileiros no exterior e atrair investimentos estrangeiros para setores estratégicos da economia brasileira. A Agência realiza ações diversificadas de promoção comercial, como missões prospectivas e comerciais, rodadas de negócios, apoio à participação de empresas brasileiras em grandes feiras internacionais, e visitas de compradores estrangeiros e formadores de opinião para conhecer a estrutura produtiva brasileira.

### **Informações para a imprensa**

**2PRÓ Comunicação-** [bravi@2pro.com.br](mailto:bravi@2pro.com.br)  
MyrianVallone -[myrian.vallone@2pro.com.br](mailto:myrian.vallone@2pro.com.br)  
Marcela Lage – [marcela.lage@2pro.com.br](mailto:marcela.lage@2pro.com.br)  
Fernanda Abigail – [fernanda.abigail@2pro.com.br](mailto:fernanda.abigail@2pro.com.br)

Tel. 55 (11) 3030.9400 /3030.9404

[www.2pro.com.br](http://www.2pro.com.br)

Twitter: @2procom

*Novembro de 2019*