

LOGO BRAZILIAN CONTENT

AGORA SOMOS BRAZILIAN CONTENT!

O projeto de exportação de conteúdo audiovisual realizado pela BRAVI em parceria com a Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos será chamado a partir de hoje de Brazilian Content.

Desde 2004 conhecido como Brazilian TV Producers, a alteração do nome do projeto reflete a realidade atual das nossas produtoras, que têm como foco o conteúdo para todas as telas, sem se limitar à produção televisiva.

O objetivo do Brazilian Content é promover o audiovisual brasileiro no exterior, fomentar a exportação de obras nacionais e ampliar as oportunidades de coproduções internacionais.

Nossas atividades se destacam em 5 principais pilares:

- Organização de delegações brasileiras em feiras de conteúdo audiovisual
- Promoção de rodadas de negócios com compradores e produtores estrangeiros
- Capacitação para internacionalização de projetos audiovisuais e empresas do setor
- Representação em conferências, palestras e eventos
- Interlocução com entidades e órgão do setor, no âmbito nacionais e internacionais

O Brazilian Content representa atualmente 161 empresas, com atuação nos mais variados gêneros de produção:

- produtoras de documentários
- produtoras de animação
- produtoras de ficção
- produtoras de realities
- produtoras de áudio
- produtoras de formatos
- distribuidoras
- agregadoras
- desenvolvedoras de games
- desenvolvedoras de aplicativos

Em 12 anos de projeto:

- + de 210 países compradores de conteúdo brasileiro
- + de 100 feiras internacionais
- + de 60 mil contatos realizados em eventos

Veja detalhes no site www.braziliancontent.com e confira o catálogo com o perfil das 161 empresas e mais de 300 projetos em desenvolvimento.

Nesta semana, é claro, estaremos no RioContentMarket, o principal evento de conteúdo audiovisual da América Latina que reunirá entre 8 e 10 de março de 2017 mais de 3.500 participantes de mais de 30 países diferentes. Nos vemos lá!

E, a partir de sábado 11 de março, nos encontramos no South by Southwest, com a presença de 68 empresas brasileiras na delegação organizada pela Apex-Brasil.

Para conferir todo o calendário de atividades do Brazilian Content em 2017, clique aqui.

Sua empresa atua no setor audiovisual, quer exportar e coproduzir internacionalmente, mas ainda não participa do Brazilian Content? Escreva para international@braziliancontent.com!

LOGO BRAZILIAN CONTENT

PROMOVIDO POR

LOGO BRAVI + LOGO APEX