

Brasil es el único signatario de Latinoamérica en protocolo audiovisual internacional

País participará en una carta de intenciones que prevé esfuerzos para cooperación y coproducción en el sector entre 14 nacionalidades; la firma tendrá lugar en octubre, en Francia, en la ocasión de MIPCOM 2018

Brasil será el único signatario de Latinoamérica de un protocolo internacional de cooperación y coproducción audiovisual que servirá como herramienta de promoción y desarrollo de la producción audiovisual. La carta de intenciones será firmada el 14 de octubre en Cannes, Francia, el domingo anterior a MIPCOM 2018, la mayor feria de programas de comunicaciones del mundo.

Tienen la intención de unirse al protocolo, además de Brasil, los siguientes países: Australia, Bélgica, Canadá, Singapur, Corea del Sur, Croacia, EE.UU., Francia, India, Italia, Nueva Zelanda, Portugal y el Reino Unido.

La iniciativa está encabezada por la Alianza de Productores de Cine y Televisión del Reino Unido (PACT, por su sigla en inglés) y tiene el apoyo de Brazilian Content, el programa de exportación de Brasil Audiovisual Independiente (BRAVI) en asociación con la Agencia Brasileña de Promoción de Exportaciones e Inversiones (Apex-Brasil).

Sobre o Brazilian Content

O Brazilian Content é o programa internacional da Brasil Audiovisual Independente (BRAVI), criado em 2004 e realizado em parceria com a Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos (Apex-Brasil). Com o objetivo de promover o conteúdo audiovisual independente no mercado internacional, o Brazilian Content viabiliza parcerias entre empresas brasileiras e estrangeiras (por meio de coproduções, vendas e pré-vendas para canais de TV, internet, telefonia celular e mídias digitais). O Brasil hoje é considerado um importante mercado no cenário internacional e integra o plano de negócios de coprodução de inúmeras TVs e produtoras.

Sobre a Brasil Audiovisual Independente (BRAVI)

A BRAVI reúne produtoras independentes de conteúdo audiovisual para televisão e mídias digitais e possui mais de 600 associados em 18 unidades da Federação, nas cinco regiões do Brasil. Fundada em 1999, a associação atua fortemente para o desenvolvimento do mercado audiovisual brasileiro e representa o setor em diversos fóruns de debates públicos e privados. Com uma estrutura profissional e reconhecida representatividade nacional, a BRAVI também participa ativamente das regulamentações do mercado audiovisual, incentivando a produção e novos modelos de negócios, além de oferecer capacitação especializada ao produtor independente. Por meio de relevantes parcerias institucionais, apoia a participação do empresário brasileiro no mercado audiovisual internacional.

Informações para a imprensa

2PRÓ Comunicação- bravi@2pro.com.br

Myrian Vallone- myrian.vallone@2pro.com.br

Jorge Soufen Jr. – jorge.junior@2pro.com.br

Fernanda Abigail – fernanda.abigail@2pro.com.br

Tel. 55 (11) 3030.9400 /3030.9404

www.2pro.com.br

Twitter: @2procom

Setembro/2018